

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Magang adalah bagian dari kurikulum perkuliahan yang memberikan para mahasiswa kesempatan untuk merasakan dunia kerja lalu turut berkontribusi dalam industri. Praktek kerja magang bisa menjadi kesempatan bagi mahasiswa untuk mengembangkan kemampuan yang selama ini mereka asah selama perkuliahan lalu mengimplementasikannya dalam industri sebelum berpartisipasi secara langsung di dunia kerja setelah menyelesaikan perkuliahan. Selain mengembangkan kemampuan dan menerapkan ilmu, mahasiswa juga diharapkan agar mampu beradaptasi dengan lingkungan kerja, mampu mengenal industri lebih jauh, dan mampu membangun relasi selama melaksanakan praktek kerja magang.

Bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara, praktek kerja magang merupakan bagian dari mata kuliah *Internship* yang dapat diambil pada semester 7 atau semester 8. Penulis melaksanakan praktek kerja magang pada semester 8 setelah merampungkan tugas akhir di semester 7. Keputusan ini diambil penulis agar penulis bisa langsung memulai karir setelah menyelesaikan praktek kerja magang.

Penulis menjalankan praktek kerja magang di sebuah agensi desain grafis di Jakarta Barat bernama Idein Creative, sebuah agensi yang berkonsentrasi dalam bidang *branding*, media sosial, dan *signage*. Penulis memilih agensi tersebut untuk melaksanakan praktek kerja magang dengan harapan dapat memahami lebih jauh mengenai proses pembangunan identitas sebuah *brand*, strategi pemasaran dan promosi melalui media sosial, serta alur kerja dalam sebuah agensi. Selain itu penulis juga berharap mampu membangun relasi sekaligus melatih kemampuan dalam berkomunikasi dengan klien.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis akan melaksanakan praktek kerja magang ini selama 3 bulan (8 Februari - 8 Mei 2021) sesuai dengan kesepakatan waktu magang minimal yang diberikan oleh agensi ini pada semester 8. Pelaksanaan praktek kerja magang melalui mata kuliah *internship* merupakan salah satu syarat kelulusan yang wajib dilaksanakan oleh mahasiswa. Mata kuliah *internship* diadakan dengan maksud sebagai berikut:

1. Memberikan pengalaman kerja nyata bagi mahasiswa dengan berpartisipasi langsung dalam suatu perusahaan agar mampu mengenali industri lebih jauh serta mampu beradaptasi dengan lingkungannya.
2. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan dalam pelaksanaan kerja.
3. Memperdalam dan memperkaya ilmu dengan mempelajarinya langsung dengan para profesional di dunia kerja.
4. Mengasah kemampuan dan kreativitas dalam mengolah visual hingga menjadi sesuatu yang layak baik itu untuk industri maupun masyarakat secara keseluruhan
5. Melatih kemampuan dalam mengatur dan memanfaatkan waktu.
6. Menambah relasi dan melatih kemampuan untuk bekerja dalam tim.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Kebijakan terkait waktu dan prosedur yang diterapkan pada Idein Creative selama penulis menjalankan praktek kerja magang adalah sebagai berikut:

### **1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Jam kerja yang diterapkan oleh Idein Creative adalah 8 jam. Idein Creative memiliki jam masuk kantor yang terbilang fleksibel yakni bisa memulai pekerjaan dari jam 9 hingga jam 11. Namun setelahnya wajib melaksanakan pekerjaan selama 8 jam terhitung dari jam awal masuk kantor. Idein Creative bekerja selama lima hari dari Senin-Jumat setiap minggunya, dan dalam lima hari tersebut, terdapat satu hari yang mengharuskan para pekerja untuk bekerja di rumah dikarenakan pada saat penulis melaksanakan praktek kerja magang, pandemi COVID-19 masih

berlangsung. Pandemi COVID-19 juga membuat setiap pekerja memiliki jadwal masuk yang berbeda.

### **1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Untuk prosedur yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara terkait praktek kerja magang, mahasiswa diwajibkan untuk lulus mata kuliah sebanyak minimal 100 SKS, telah menjalankan dan lulus dengan minimal nilai C untuk mata kuliah Academic Writing, dan telah mengikuti pembekalan magang sebelum mengambil mata kuliah *Internship*. Penulis mengajukan KM-1 pertama pada tanggal 15 Januari 2021, dan mendapatkan surat KM-2 pada tanggal 18 Januari 2021. Namun penulis mengajukan kembali KM-1 yang kedua pada tanggal 22 Januari 2021 dikarenakan tak kunjung mendapat panggilan dari perusahaan-perusahaan yang disertakan pada KM-1 yang pertama. Pada KM-1 yang kedua, penulis menambahkan Idein Creative sebagai salah satu perusahaan untuk melaksanakan praktek kerja magang dan pada 27 Januari 2021, Stephanie Yuswan selaku *Account director* Idein Creative mengirimkan surat penerimaan magang setelah melakukan wawancara singkat melalui e-mail dan langsung mengirimkan surat tersebut kepada bagian administrasi FSD lalu melakukan pengisian data magang pada My UMN sebagai syarat untuk memasuki tahap selanjutnya yakni KM-3 hingga KM-7.

Setelahnya, penulis mulai melaksanakan praktek kerja magang selama 3 bulan dimulai dari tanggal 8 Februari hingga 8 Mei 2021. Dalam agensi ini dilaksanakan meeting selama sekitar satu atau dua kali dalam seminggu. Meeting tersebut dilaksanakan setiap jam 11.00 WIB atau 13.00 WIB. Meeting tersebut bertujuan untuk memantau progress pekerjaan setiap minggunya.